



Référencement SEO

Formation 2/3jours - 4/6 Modules



Programme de formation SEO

Ce programme propose un accompagnement personnalisé avec un formateur expert sur WordPress et le référencement pour vous accompagner vers vos objectifs

Informations concernant la formation

Profil des participants

Toute personne souhaitant apprendre les bases du référencement d'un site internet.

Effectif

1 à 3 participants. Formation personnalisée.

Prérequis

Savoir créer et modifier un site Internet posséder les accès à l'administration du site. Un ordinateur équipé wifi.

Des connaissances en HTML seraient un plus.

Accessibilité PSH

Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons adapter les postes de travail, contactez-nous pour discuter des solutions de compensation.

Modalités et délais d'accès

Inscription sur simple demande

Par mail : contact@jmh-formation.com

Par téléphone : 06 26 56 14 38.

Délais d'accès Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Formateur

Jean marc HOAREAU – Formateur Expert
20 années d'expérience dans la création de sites internet.

Durées

14 heures sur 2 jours ou 21 heures sur 3 jours.
(Sur la base d'une journée de 7 heures).

Prochaines dates

06 - 07 mars 2025

14 – 15 - 16 avril 2025

02 – 03 - 04 juin 2025

D'autres dates peuvent être convenues avec le demandeur selon ses disponibilités.

Lieux de formation

JMH FORMATION propose des formations sur site pour les entreprises ou la possibilité de louer un bureau dans la région toulonnaise.

Tarifs

2 jours 770 € - 3 jours 1 155 €

Moyens pédagogiques

En entreprise, il est demandé à chaque participant de s'équiper d'un ordinateur connecté à Internet

Support détaillé fourni document ENI vidéo.

Méthodes Pédagogiques

Présentation théorique suivi d'une mise en application sur des cas pratiques.

Modalités d'évaluation et d'atteinte des objectifs

Exercices pratiques sous forme d'études de cas concrets, de mises en situation, tests QCM permettant d'évaluer les acquis et l'atteinte des objectifs visés, tout au long de l'action de formation.

Attestation

Feuilles de présence émargées.

Attestation en fin de formation, précisant l'atteinte des objectifs visés.

Les objectifs de la formation Référencement SEO

A l'issue de la formation, le participant connaîtra les principes de base du référencement naturel et sera en mesure d'optimiser un site pour une meilleure indexation sur les moteurs de recherche.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les fondamentaux : Familiarisation avec les concepts de base du SEO, l'importance du SEO pour les sites web, et l'écosystème des moteurs de recherche.

Maîtriser les mots-clés : Identification et utilisation des mots-clés pertinents pour améliorer la visibilité des contenus.

Optimiser le contenu : Techniques pour créer un contenu de haute qualité, pertinent et optimisé pour les moteurs de recherche.

Analyser les performances : Utilisation des outils d'analyse SEO pour mesurer l'efficacité des stratégies mises en place.

SEO Technique : Connaissances sur l'optimisation technique des sites web, comme la vitesse de chargement, l'architecture du site, et la compatibilité mobile.

SEO Off-page : Apprentissage des stratégies de link-building et de gestion de la réputation en ligne.

Suivi et ajustements : Capacité à adapter les stratégies SEO en fonction des résultats obtenus et des changements d'algorithmes des moteurs de recherche.

Objectifs des modules de la formation

MODULE 1 : Découverte du référencement naturel SEO

MODULE 2 : Critères in page : le contenu - Données structurées

MODULE 3 : Mettre en place les optimisations sémantiques

MODULE 4 : Mettre en place les optimisations sémantiques

MODULE 5 : Les moyens d'aide au référencement naturel

MODULE 6 : Suivi et analyse des performances

Programme de la formation

MODULE 1 : Découverte du référencement naturel SEO

Appréhender le digital et son contexte
Découvrir le fonctionnement des moteurs de recherche
Les robots. Les algorithmes
Comprendre la notion de crawlabilité
Proposer un sitemap à Google
Réduire son temps de chargement
Affiner ses URL
Appréhender la notion d'indexation
Vérifier son indexation
Détailer le fonctionnement des moteurs de recherche
Se familiariser avec les notions de référencement payant et naturel
Affichage des informations dans le SERP (Search Engine Result Pages)

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.
Recherche d'informations
Recherche simple et recherche spécifique
Recherche avancée
Recherche universelle
Recherche vocale

A la fin de ce module, vous serez en capacité d'effectuer des recherches simples et approfondies
Des bases solides indispensables à la compréhension du référencement.

Programme de la formation

MODULE 2 : Critères in page : le contenu - Données structurées

Composition d'une page web

La balise title et les balises meta

La balise description, keywords, robots

Les mots-clés dans le contenu visible des pages

Maillage interne, Mots-clés dans les textes d'ancre des liens. Fil d'Ariane

Mots-clés dans les balises H : titres et sous-titres

Mise en forme de caractères : gras et italique

Optimiser les images. Qualité des images Mots-clés et images

Le nom des images. Le texte alternatif. Le texte du lien

Optimiser les vidéos

Spamdexing et pénalités

Blacklistage

Affiner ses URL

Analyser les codes html

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Création de contenu pertinent et original afin que l'information apporte de la valeur aux utilisateurs et soit optimisée avec des mots-clés pertinents.

A la fin de ce module, vous serez en capacité de mettre en œuvre les contenues nécessaires à la base du référencement.

Programme de la formation

MODULE 3 : Mettre en place les optimisations du site

Aborder le pilier sémantique

La base : les mots-clés

Objectifs du site web. Pourquoi des objectifs ?

La cible. Pourquoi définir la cible ?

Trouver des mots-clés. Le concept de longue traîne

Enrichir la liste de mots clés. Utiliser les générateurs de mots-clés

Tester vos mots-clés avec Google Trends

Optimiser son arborescence

Rédiger ses balises Title et Description

Rédiger et structurer ses balises Hn

Compatibilité mobile. Rendre son site compatible

Responsive Design Testez votre site mobile

Vitesse de chargement de la page

Optimiser ses images

Rédiger automatiser la rédaction de contenu

Tester la qualité de son contenu

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Optimisation technique

Mettre le site en sécurisé avec un certificat SSL et vérifier le HTTPS.

Améliorer le temps de chargement : poids des images, plugin de cache...

Un site qui se charge rapidement est préféré par les moteurs de recherche.

Responsive design : vérifier que le site est adapté aux appareils mobiles.

A la fin de ce module, vous serez en capacité d'optimiser les éléments importants pour le référencement du site.

Programme de la formation

MODULE 4 : Mettre en place les optimisations sémantiques

Réaliser une étude sémantique

L'AEO (Answer Engine Optimization)

Les questions posées. Répondre à l'intention de recherche

L'information exacte : e-réputation. Des informations factuelles et fiables

Optimisation du contenu :

Utiliser les mots clés pertinents dans les titres, les sous-titres et le corps du texte.

Écrire du contenu de qualité, unique et informatif pour les utilisateurs.

Fournir des réponses précises et complètes aux questions courantes des utilisateurs.

Utiliser ChatGPT pour optimiser son référencement.

Utiliser ChatGPT pour générer des idées de mots clés pertinents et populaires.

Analyser la demande et la concurrence des mots clés pour choisir les plus appropriés.

Créer des variations et des synonymes des mots clés pour élargir la portée de la page.

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Créer du contenu répondant aux règles sémantiques.

Optimiser les mots clés pour améliorer le positionnement.

A la fin de ce module, vous serez en capacité de générer du texte optimiser pour un meilleur référencement.

Programme de la formation

MODULE 5 : Les moyens d'aide au référencement naturel

Les outils SEO pour Wordpress
Yoast SEO. All-in-one SEO. Mobile First
Google Pagespeed insights
SEO local Référencement local dans les SERP. Géolocalisation
Critères off page : Netlinking
Indice de popularité Domaine, URL
Le calcul du PageRank
Évaluer le Netlinking
Le temps de chargement
Diffuser Optimiser les liens La Qualité des liens
Optimisation pour les médias sociaux (SMO)
Stratégie. Web social et SEO. Viralité
Facebook, Instagram, Pinterest Créer une présence dans les Réseaux sociaux
Création de liens
Utiliser ChatGPT pour générer des idées de sites pertinents pour la construction de liens.
Contacter d'autres sites pour établir des partenariats et obtenir des liens de qualité.
Créer du contenu attrayant et informatif pour encourager le partage et les liens naturels

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.
Améliorer l'UX (User Experience) en faisant un site facile à naviguer et agréable à utiliser peut améliorer le SEO.
Utiliser des balises meta et assurez-vous que les balises meta (titre, description) soient optimisées pour les moteurs de recherche.
Partager le contenu sur les réseaux sociaux pour promouvoir le site et attirer du trafic.

A la fin de ce module, vous serez en capacité de mettre en place les critères proposés par Yoast Seo afin d'améliorer votre référencement.

Programme de la formation

MODULE 6 : Suivi et analyse des performances

Outils pour webmasters

Google Search Console (GSC). Indexer vos pages dans Google via la Search Console

Google Analytics

Réalisation d'une analyse concurrentielle :

Utiliser ChatGPT pour générer des informations sur la concurrence d'un site.

Identifier les sites concurrents et analyser leurs stratégies de référencement.

Trouver des opportunités pour se démarquer et améliorer la visibilité.

Suivi et analyse des performances :

Utiliser ChatGPT pour suivre les classements dans les moteurs de recherche.

Analyser le trafic du site, les sources de trafic et les conversions pour ajuster les stratégies.

Rester à jour avec les dernières tendances et les algorithmes de recherche pour optimiser en continu.

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Utiliser les outils d'analyse pour suivre les performances du site avec des outils comme Google Analytics.

Compte-rendu de fin de formation.

Questions / réponses sur les points en attente de clarification.

Évaluation des connaissances. QCM.

Évaluation de satisfaction à chaud de la formation.