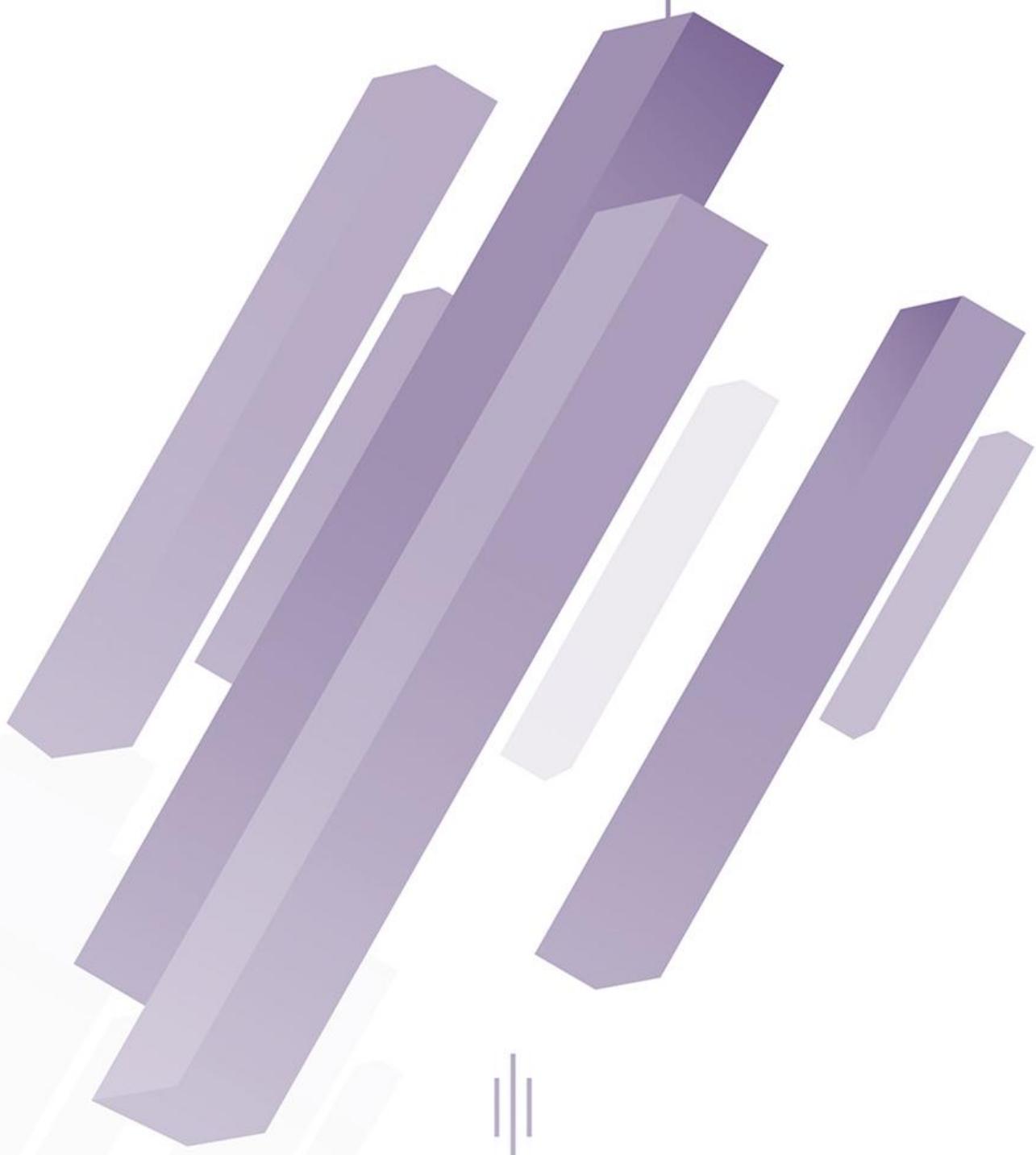




Formation 2 jours / 8 Modules



# Programme de formation à WooCommerce

*Ce programme propose un accompagnement personnalisé avec un formateur expert sur WordPress et WooCommerce pour créer un site web adapté à vos objectifs*

## Informations concernant la formation

### Profil des participants

Toute personne qui souhaite communiquer sur son activité, ses produits et services, via Internet

### Effectif

1 à 3 participants. Formation personnalisée

### Prérequis

Avoir les connaissances de base de WordPress

### Modalités et délais d'accès

Inscription sur simple demande  
Par mail : [contact@jmh-formation.com](mailto:contact@jmh-formation.com)  
Par téléphone : 06 26 56 14 38.

**Délais d'accès** Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

### Accessibilité PSH

Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons adapter les postes de travail, contactez-moi pour discuter des solutions de compensation.

### Formateur

Jean marc HOAREAU – Formateur Expert  
20 années d'expérience dans la création de sites internet

### Durée et dates du stage

2 Journées de 7 h - soit un total 14 h  
(Sur la base d'une journée de 7 heures)

### Dates

26 – 27 février 2026

26 – 27 mars 2026

D'autres dates peuvent être convenues avec le demandeur selon ses disponibilités.

### Lieux de formation

Sur site

Location de Bureau sur l'aire Toulonnaise

### Tarif

2 jours, 14 heures = 700 €

### Moyens pédagogiques

En entreprise, il est demandé à chaque participant de s'équiper d'un ordinateur connecté à Internet  
Support détaillé fourni document ENI+tutos vidéo

### Méthodes Pédagogiques

Présentation théorique suivi d'une mise en application sur des cas pratiques

### Modalités d'évaluation et d'atteinte des objectifs

Tests QCM permettant d'évaluer les acquis et l'atteinte des objectifs visés, tout au long de l'action de formation

### Attestation

Feuilles de présence émargées  
Attestation en fin de formation, précisant l'atteinte des objectifs visés

## Les objectifs de la formation WooCommerce

A l'issue de la formation, le participant saura maîtriser les fondamentaux de WooCommerce et sera en mesure d'administrer les sites web avec le couple WordPress + WooCommerce.

### Objectifs pédagogiques

Maîtriser la création d'un site de vente en ligne avec WordPress et l'extension gratuite WooCommerce  
Savoir réserver un nom de domaine et gérer l'hébergement d'un site internet  
Être en mesure d'installer et de paramétrier WooCommerce  
Être capable de configurer la boutique  
Créer et Gérer les différentes catégories de produits  
Gérer les commandes  
Être capable de mettre à jour et sauvegarder son site

### Objectifs des modules de la formation

- 1 Installer et paramétrier WooCommerce
- 2 Structurer et présenter son site avec l'interface WooCommerce
- 3 Gérer les modes d'expédition
- 4 Proposer différents modes de paiement
- 5 Gérer les produits simples, un catalogue de produits organisés en catégories
- 6 Créer un compte client
- 7 Gérer les commandes
- 8 Sauvegarder le site en production

### Organisation d'une journée type

Matin : 9 h00 – 12h30 (soit 3h30 de formation)  
Pause repas : 12h30 – 13h30  
Après-midi : 13h30 – 17h00 (soit 3h30 de formation)

### Accessibilité PSH

Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons adapter les postes de travail, contactez-moi pour discuter des solutions de compensation.

---

*Ce programme de formation est fourni à titre indicatif, le contenu est toujours personnalisé pour répondre à vos besoins. Les formations débouchent sur des applications pratiques et directement utilisables dans un cadre professionnel ou personnel.*

---

## Programme de la formation

### **MODULE 1 : installation et paramétrage d'un site WordPress avec WooCommerce**

---

Installer la solution WooCommerce  
Choisir, installer WooCommerce  
La configuration de WooCommerce  
Les menus Les réglages généraux de WooCommerce  
Structure du site et ergonomie  
Présentation de l'interface et des possibilités de l'outil  
Mettre à jour WooCommerce  
Les extensions à WooCommerce  
Installation et paramétrage du thème sélectionné  
Réflexions sur une structure de site ergonomique

### **CAS PRATIQUES**

---

Mise en ligne d'un site internet Wordpress et configuration de l'apparence WooCommerce via l'installation d'un thème.

A la fin de ce module, vous maîtriserez les réglages que propose WooCommerce nativement, sans installer la moindre extension. Des bases solides indispensables.

---

### **MODULE 2 : La structure de la boutique L'identité du site**

---

Le tableau de bord à la suite de l'installation  
Choisir un thème spécialisé E-commerce  
Installer le thème depuis l'administration de WordPress  
Personnalisation de la mise en page l'en-tête le pied de page l'arrière-plan  
L'identité du site logo favicon titre et slogan  
La typographie les boutons  
Les pages de WooCommerce commandes catalogue la page d'un produit...  
Personnaliser le menu principal et secondaire  
Optimisation pour consultation sur mobile et tablette

### **CAS PRATIQUES**

---

Paramétriser le thème. Création des pages du site : accueil, catalogue CGV panier d'une page type d'un produit.

A la fin de ce module, vous serez capable de créer l'aspect des pages de votre site et d'utiliser les outils de présentation du thème installé. Vous serez capable de mettre en place un menu de navigation et personnaliser l'aspect graphique de votre site.

## Programme de la formation

### MODULE 3 : Gérer les modes d'expédition

Comprendre le fonctionnement des méthodes de livraison, zones d'expédition  
Définir une nouvelle zone d'expédition locale  
Le nom de la zone, la zone géographique, les modes d'expédition  
Définir une zone d'expédition pour la France  
Le nom de la zone, la zone géographique, les modes d'expédition  
L'ordre de priorité des expéditions  
Les options de livraison  
Les classes de livraison

### CAS PRATIQUES

Configurer les méthodes de livraison d'un produit physique qui doit être expédié.  
Configurer l'expédition dans WooCommerce, configurer des zones d'expédition, ajouter des méthodes d'expédition à chaque zone.

A la fin de ce module, vous aurez appris à expédier par défaut à l'adresse de livraison ou à l'adresse de facturation du client, ou d'expédier uniquement à l'adresse de facturation du client. Régler le montant de la livraison en fonction de la zone géographique d'expédition.

---

### MODULE 4 : Les modes de paiement

Options de paiement de base  
Paramétriser le virement bancaire  
Paramétriser le paiement par chèque  
Paramétriser le paiement à la livraison  
Paramétriser le paiement PayPal  
1. Les options standards  
2. Les options avancées  
Le paiement Stripe  
Les passerelles de paiement gratuites incluses dans WooCommerce.

### CAS PRATIQUES

Sélectionner les modes de paiement à installer sur le site. Utiliser les paramètres et la passerelle afin de proposer un paiement par PayPal.

A la fin de ce module, vous serez en capacité de mettre en place un choix de moyens de paiements et d'activer un moyen de paiement qui nécessite une configuration avancée.

## Programme de la formation

### MODULE 5 : Les produits de la boutique

---

Les réglages et paramètres des produits  
La classification des produits  
Créer, gérer des catégories. Créer, gérer les étiquettes  
Créer, utiliser les attributs  
Affecter et gérer des valeurs aux attributs  
Créer, activer, gérer les codes promo. Ajouter des produits  
Les types de produit : les produits simples, les produits groupés  
Les produits externes et affiliés, les produits variables  
Les produits virtuels, les produits à télécharger  
Les produits mis en avant

### CAS PRATIQUES

---

Créer un fiche produit simple. Créer une fiche produit complexe (options de produit).  
Paramétrier les stocks et délais de livraison.  
Paramétrier les produits similaires et ventes croisées.

A la fin de ce module, vous serez capable de créer les divers types de produits et leurs réglages pour maîtriser votre inventaire. Vous serez capable de créer de nouveaux produit et capable de vendre n'importe quoi.

---

### MODULE 6 : L'affichage de la boutique

---

La structure du site. L'en-tête. Le pied de page  
L'affichage des produits en page d'accueil  
L'affichage des produits simples en page seule  
La gestion des stocks et l'affichage  
Les produits groupés en page seule  
Les informations générales. Les produits externes. Les produits variables  
Utiliser la taxinomie  
Utiliser les widgets WooCommerce  
Le blog de la boutique. Utiliser les pages statiques

### CAS PRATIQUES

---

Créer un tout nouveau thème de page produit qui servira sur toute votre boutique. Modifier l'apparence des fiches dans le listing des produits (visible sur la page boutique).

A la fin de ce module, vous serez capable de personnaliser votre boutique e-commerce pour créer une boutique originale avec un bon taux de conversion. Vous serez capable de créer des pages produits plus attractives.

## Programme de la formation

### MODULE 7 : L'achat des produits

Gérer les données personnelles des clients et la confidentialité  
L'administration des comptes clients  
Créer un compte et paramétrier l'administration des comptes clients  
Le catalogue des produits Gérer les produits du panier  
Suivre le processus d'achat pour : un seul exemplaire d'un produit  
Un produit groupé, un produit externe ou affilié, un produit variable  
Un produit virtuel et/ou téléchargeable  
Acheter avec un code promo mettre en avant des ventes croisées et produits additionnels  
La gestion du stock

### CAS PRATIQUES

Réaliser des commandes en se plaçant sur le front office en qualité de client. Suivre le processus d'achat sur le back office.

A la fin de ce module, vous serez capable d'administrer les commandes et les comptes client, de gérer les différents types de produits, et les stocks.

---

### MODULE 8 : La commande des produits par le client

Le processus de la gestion des commandes par la boutique  
Afficher le détail d'une commande  
Suivre les commandes  
La gestion des commandes par les clients  
L'état des commandes  
Les chiffres d'affaires des clients, l'état du stock, la TVA  
Sauvegarder le site en production

### CAS PRATIQUES

Réaliser des commandes en se plaçant dans le rôle du vendeur afin de se placer dans la situation de vente au quotidien. L'interface de WooCommerce permet de se concentrer sur le processus de vente.

A la fin de ce module, vous serez capable de gérer les commandes et les comptes client, et capable de mettre votre E-boutique en production.

---

### Compte-rendu de fin de formation.

Questions / réponses sur les points en attente de clarification.

Évaluation des connaissances. QCM.

Evaluation de satisfaction à chaud de la formation.