



Formation 2 jours - 4 Modules



Programme de formation Google Analytics

Ce programme propose un accompagnement personnalisé avec un formateur expert sur WordPress et le référencement pour vous accompagner vers vos objectifs

Informations concernant la formation

Profil des participants

Toute personne souhaitant apprendre à utiliser les outils de Google Analytique.

Effectif

1 à 3 participants. Formation personnalisée.

Prérequis

Savoir créer et modifier un site Internet posséder les accès à l'administration du site. Un ordinateur équipé wifi.

Accessibilité PSH

Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons adapter les postes de travail, contactez-nous pour discuter des solutions de compensation.

Modalités et délais d'accès

Inscription sur simple demande
Par mail : contact@jmh-formation.com
Par téléphone : 06 26 56 14 38.

Délais d'accès Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Formateur

Jean marc HOAREAU – Formateur Expert
20 années d'expérience dans la création de sites internet et le référencement.

Durées

14 heures sur 2 jours.
(Sur la base d'une journée de 7 heures).

Prochaines dates

- 02 – 03 novembre 2026
- 01 - 02 décembre 2026

D'autres dates peuvent être convenues avec le demandeur selon ses disponibilités.

Lieux de formation

JMH FORMATION propose des formations sur site pour les entreprises ou la possibilité de louer un bureau dans la région toulonnaise.

Tarifs

2 jours 770 €

Moyens pédagogiques

En entreprise, il est demandé à chaque participant de s'équiper d'un ordinateur connecté à Internet

Support détaillé fourni document ENI vidéo.

Méthodes Pédagogiques

Présentation théorique suivi d'une mise en application sur des cas pratiques.

Modalités d'évaluation et d'atteinte des objectifs

Exercices pratiques sous forme d'études de cas concrets, de mises en situation, tests QCM permettant d'évaluer les acquis et l'atteinte des objectifs visés, tout au long de l'action de formation.

Attestation

Feuilles de présence émargées.
Attestation en fin de formation, précisant l'atteinte des objectifs visés.

Les objectifs de la formation Google Analytics

A l'issue de la formation, le participant sera en capacité d'utiliser Google Analytics, pour analyser et comprendre son Traffic, et ainsi adapter sa stratégie webmarketing.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les fondamentaux : Comprendre comment Google Analytics collecte des données web.

Maîtriser toute l'administration d'un compte GA4: Comprendre et interpréter les rapports standards.

Utiliser les rapports d'exploration de façon efficace : Les bonnes pratiques pour utiliser les rapports standards.

Analyser les performances : Les fonctionnalités disponibles dans les rapports

Personnaliser les rapports de base : Créer des rapports spécifiques pour analyser les événements standards dans GA4

Suivi et ajustements : Adapter vos analyses à vos besoins métiers spécifiques

Objectifs des modules de la formation

MODULE 1 : Pourquoi mettre en œuvre Google Analytics, les fondamentaux de l'analyse web et des projets Analytics ?

MODULE 2 : Maîtriser les rapports standards

MODULE 3 : Adapter vos analyses à vos besoins métiers spécifiques

MODULE 4 : Mettre en place un reporting personnalisé

Programme de la formation

MODULE 1 : Pourquoi mettre en œuvre Google Analytics, les fondamentaux de l'analyse web et des projets Analytics ?

- Un outil au service du marketing digital
- Les grandes étapes pour mettre en place GA4
- Description de l'interface GA4
- Mettre en place Google Analytics 4 sur son site
- Étape 1 : créer un compteGA4
- Étape 2 : installer le tag GA4 sur son site
- Implémentation du script GA4 directement dans le code du site
- Implémentation du script GA4 via les plug-ins des CMS

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Création du déclencheur associé à la balise GA4

Test, publication et vérification

Paramétrer le flux de donnéesGA4

A la fin de ce module, vous serez en capacité de créer un compte GA4 et de le lier à votre site internet.

Programme de la formation

MODULE 2 : Maîtriser les rapports standards

- Comprendre et interpréter les rapports standards
- Les fonctionnalités disponibles dans les rapports

Rapports Acquisition

- Rapport Acquisition - Vue d'ensemble - trafic - utilisateurs

Rapports Engagement

- Vue d'ensemble - Rapport Événements - Pages et écrans - Page de destination

Rapports Monétisation

- Rapport Vue d'ensemble - Achats d'e-commerce - Via une application - Parcours d'achat - Parcours de paiement -Rétention
- Les bonnes pratiques pour mieux utiliser les rapports standards
- Mettre en place des paramétrages marketing pour améliorer la pertinence des rapports standards

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Mise en place d'un événement personnalisé, modifier un événement, créer un nouvel événement dans GA4

A la fin de ce module, vous serez en capacité de mettre en œuvre les contenues nécessaires à l'analyse des données de votre site.

Programme de la formation

MODULE 3 : Adapter vos analyses à vos besoins métiers spécifiques

- Créer de nouveaux indicateurs
- Créer une métrique calculée dans GA4
- Créer une métrique personnalisée dans GA4
- Créer une métrique personnalisée à partir d'un événement GTM
- Créer de nouvelles dimensions d'analyse pour mieux comprendre et expliquer vos indicateurs
- Créer une dimension personnalisée à partir d'un événement GTM
- Créer une variable personnalisée dans GTM
- Associer des variables GTM au compte GA4
- Définir des variables dans GA4
- Analyser les dimensions personnalisées dans GA4

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Création de métriques adaptés à la demande et au besoin d'analyse du site.

À la fin de ce module, vous serez en capacité d'optimiser les éléments importants pour analyser le comportement et les interactions sur le site.

Programme de la formation

MODULE 4 : Mettre en place un reporting personnalisé

- Mettre en place un reporting personnalisé
- Créer un rapport personnalisé dans le module Explorer
- Les fondamentaux pour créer un rapport personnalisé
- Bien utiliser les représentations visuelles
- Des arborescences d'indicateurs adaptées aux différentes typologies de site
- Créer des rapports spécifiques pour analyser les événements standards dans GA4
- Palmarès des pages
- Palmarès des clics sortants
- Palmarès des fichiers téléchargés
- Palmarès des vidéos visionnées
- Palmarès des mots-clés recherchés dans le moteur de recherche interne
- Intégrer le rapport dans une collection GA4

Travaux pratiques

Exercices de mise en application des notions présentées.

Personnaliser les rapports standards

A la fin de ce module, vous serez en capacité d'analyser les performances des parcours des internautes.