

Canva

Formation 1 jours / 6 Modules



Programme de formation Canva

Ce programme propose un accompagnement personnalisé avec un formateur expert sur Canva pour la création de documents adaptés à vos objectifs

Informations concernant la formation

Profil des participants

Toute personne souhaitant utiliser Canva dans un cadre personnel ou professionnel.

Effectif

1 à 3 participant(s). Formation personnalisée.

Prérequis

Avoir une bonne pratique de l'ordinateur et de l'internet (PC ou MAC). Ouvrir un compte Canva (au moins en version d'essai gratuite 1 mois).

Modalités et délais d'accès

Inscription sur simple demande :
Par mail : contact@jmh-formation.com.
Par téléphone : 06 26 56 14 38.

Accessibilité PSH

Pour les personnes en situation de handicap, nous pouvons adapter les postes de travail, contactez-nous pour discuter des solutions de compensation.

Délais d'accès Les inscriptions sont possibles jusqu'à 15 jours avant le début de la formation.

Formateur

Jean marc HOAREAU – Formateur Expert
20 années d'expérience dans la formation bureautique et infographique.

Durée et dates du stage

Sur la base d'une journée de 7 heures.

Dates

- 03 – 04 septembre 2026
- 15 – 13 octobre 2026
- 12 – 13 novembre 2026
- 16 – 17 décembre 2026

Lieux de formation

Sur site.
Location de Bureau sur l'aire Toulonnaise.

Tarif

55 € X 7 heures = 385€

Moyens pédagogiques

En entreprise, il est demandé à chaque participant de s'équiper d'un ordinateur avec une connexion internet.

Support détaillé fourni document PDF+ vidéo.

Méthodes Pédagogiques

Présentation théorique suivi d'une mise en application sur des cas pratiques.

Modalités d'évaluation et d'atteinte des objectifs

Exercices pratiques sous forme d'études de cas concrets, de mises en situation, tests QCM permettant d'évaluer les acquis et l'atteinte des objectifs visés, tout au long de l'action de formation.

Attestation

Feuilles de présence émargées.
Attestation en fin de formation, précisant l'atteinte des objectifs visés

Les objectifs de la formation Canva

À l'issue de la formation, le participant maîtrisera les fonctions principales du logiciel Canva. Il sera capable de créer, modifier et publier des modèles de présentation adaptés à différents contextes, que ce soit pour des besoins professionnels ou personnels. Il pourra collaborer efficacement avec d'autres utilisateurs sur des projets communs et partager ses réalisations sur divers supports.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les compétences de base pour utiliser Canva de manière autonome.
- Maîtriser les différentes fonctionnalités et outils proposés par Canva.
- Apprendre à créer des designs graphiques attrayants et professionnels grâce à Canva.
- Savoir créer différents types de contenus visuels (affiches, logos, flyers, etc.) avec Canva.
- Être capable d'optimiser l'impact visuel de ses créations avec Canva.
- Savoir créer un modèle de marque pour uniformiser sa communication.
- Être en mesure de collaborer avec d'autres utilisateurs sur des projets communs sur Canva.

Objectifs des modules de la formation

- 1 Présentation de Canva. Les connaissances de base pour utiliser l'application Canva
- 2 Les principaux éléments de l'interface Canva texte, couleurs, formes et images
- 3 Maîtriser les fonctionnalités et outils proposés par Canva pour structurer une création
- 4 Diaporama et vidéo personnaliser avec un design de marque sur Canva
- 5 Organiser ses publications. Classement par type et dossiers
- 6 Travailler en équipe. Publier et partager ses créations

Organisation d'une journée type

Matin : 9 h00 – 12h30 (soit 3h30 de formation)

Pause repas : 12h30 – 13h30

Après-midi : 13h30 – 17h00 (soit 3h30 de formation)

Modalités distanciel

Pour les formations à distance synchrone :

Valider l'outil Zoom, nous vous recommandons une session de connexion test si nécessaire. Pendant votre formation, notre équipe vous offre une assistance technique et pédagogique par téléphone 06 26 56 14 38 et par mail à contact@jmh-formation.com du lundi au vendredi de 9h à 12h30 et de 13h30 à 17h.

Ce programme de formation est fourni à titre indicatif, le contenu est toujours personnalisé pour répondre à vos besoins. Les formations débouchent sur des applications pratiques et directement utilisables dans un cadre professionnel ou personnel.

Programme de la formation

MODULE 1 : Présentation de Canva. Les connaissances de base pour utiliser l'application Canva

Présentation de Canva, de sa philosophie et de ses usages principaux (communication, réseaux sociaux, bureautique visuelle).

Différences entre Canva Gratuit, Canva Pro et Canva Équipes.

Analyse détaillée de l'interface : menu latéral, zone de travail, barre d'outils.

Choisir le bon format de document. Formats standards (A4, réseaux sociaux, présentations, vidéos).

La recherche des modèles

Utiliser les modèles (templates). Fonctionnement des modèles Canva et critères de sélection.

Explorer les modèles

Choisir un modèle de présentation

CAS PRATIQUES

Atelier pratique : Ouvrir, enregistrer fermer Canva.

Naviguer dans les différents modèles que propose Canva.

A la fin de ce module, vous vous serez en capacité d'utiliser Canva.

MODULE 2 : Les principaux éléments de l'interface Canva texte, couleurs, formes et images

La zone de travail.

Ajouter et gérer le texte

Zones de texte, hiérarchie typographique, alignements.

Les polices et la typographie.

Choix des polices, lisibilité, cohérence graphique.

Couleurs et palettes.

Règles de base des couleurs et harmonie visuelle.

Ajouter des éléments graphiques.

Formes, lignes, icônes, stickers.

Images et photos

Banque d'images Canva et import personnel.

CAS PRATIQUES

Réaliser différents documents simples en utilisant les outils de travail présentés dans le module.

A la fin de ce module, vous serez capable d'utiliser les principales fonctionnalités de Canva.

Programme de la formation

MODULE 3 : Maîtriser les fonctionnalités et outils proposés par Canva pour structurer une création

Retouche photo de base. Réglages : luminosité, contraste, filtres.

Détourage et arrière-plan.

Fonction suppression d'arrière-plan (Pro).

Organisation des calques.

Techniques avancées de manipulation des calques

Superposition, ordre, verrouillage.

Alignements et repères. Aligner et répartir les éléments.

Créer une mise en page équilibrée.

Pages et multipages.

Gestion des documents à plusieurs pages.

CAS PRATIQUES

Travailler les outils de structuration pour la présentation d'un document avec un objectif de travail.

A la fin de ce module, vous serez en capacité de créer et modifier le contenu structuré d'un document Canva.

MODULE 4 : Diaporama et vidéo personnaliser avec un design de marque sur Canva

Présentations avec Canva. Créer des diaporamas professionnels.

Vidéo et animation.

Créer des vidéos simples et animées.

Audio et musique. Intégrer une musique libre de droits.

Ajouter sons et voix off

Utiliser les modèles intégrés

Branding et identité visuelle. Les modèles de marque dans Canva.

Kit de marque (Pro). Créer un kit avec logo, couleurs et polices.

Travail collaboratif.

Partager, commenter, coéditer.

Travailler à plusieurs sur un projet.

CAS PRATIQUES

Travailler les outils de présentation de Canva pour le modèle de marque avec un objectif de travail seul ou en équipe.

A la fin de ce module, vous serez capable de créer un support de communication personnalisé adapté à la charte de l'entreprise.

Programme de la formation

MODULE 5 : Organiser ses publications. Classement par type et dossiers

Organisation et dossiers.
Classer et retrouver ses créations.
Création d'une Bibliothèque de Templates
Exporter et partager.
Formats PDF, PNG, JPG, MP4.
Impression avec Canva. Préparer un document pour l'impression.
Canva pour les réseaux sociaux.
Bonnes pratiques par plateforme.
Canva pour la formation et la bureautique.
Supports pédagogiques, documents pros.

CAS PRATIQUES

Travailler les outils de présentation de Canva pour le modèle de marque avec un objectif de travail.

A la fin de ce module, vous serez capable de créer un support de communication personnalisé adapté à la charte de l'entreprise.

MODULE 6 : Travailler en équipe. Publier et partager ses créations

Le groupe de travail. Créer une équipe et inviter des membres.
Travailler à plusieurs sur une création.
Gérer les commentaires.
Produire partager une présentation.
Paramètres d'exportation pour différents formats et plateformes.
Optimisation des fichiers pour les réseaux sociaux, impressions, et web.
Utilisation d'outils d'intégration pour publier directement sur les réseaux sociaux.
Canva – Gestion de l'IA (texte, images, idées)
Générer du texte par IA – Qualité et itérations
Générer des images par IA – Fonctionnalités

CAS PRATIQUES

Créer et publier une création avec plusieurs membres de l'équipe.

A la fin de ce module, vous serez capable de travailler en équipe et de publier sur les différents réseaux sociaux.

Compte-rendu de fin de formation.

Questions / réponses sur les points en attente de clarification.
Évaluation des connaissances. QCM.
Evaluation de satisfaction à chaud de la formation.